

**BLUM**

Briefingvorlage

# Website-Relaunch

**Helfen Sie uns, Ihren neuen Webauftritt  
zu gestalten!**

## Anleitung

# Guten Tag!

BLUM hat für Sie die vorliegende Datei entwickelt.

Sie soll

1. Ihnen und Ihrem Team dazu dienen, sich noch klarer über Ihre konkreten Ziele zu werden,
2. uns dabei helfen, die bestmöglichen kreativen und digitalen Lösungen für Ihre Website zu finden.

So füllen Sie den Bogen am besten aus:

1. Verwenden Sie einen PDF-Reader, mit dem Sie das Formular ausfüllen können.
2. Die Antworten können sie jeweils unter der Frage einfügen.
3. Bei einigen Fragen müssen Sie ein oder mehrere Kästchen ankreuzen. Markieren Sie die Kästchen, indem Sie darauf klicken.
4. Wenn Sie mit Ihrem Ergebnis zufrieden sind, speichern Sie das Dokument einfach als PDF-Datei ab. Die neue Version enthält dann Ihre Antworten!

## INHALT

1. Ihr Unternehmen

2. Ihre Zielgruppe

3. Bestehende Website

4. Ihre neue Website

5. Merkmale der neuen Website

6. Inhalte der neuen Website

7. Technische Spezifikationen

8. Abschließende Gedanken

## Ihr Unternehmen

---



Ein erster Schritt zur eigenen Website bedeutet, sich selbst über die Werte und Leistungsmerkmale ihrer Organisation im Klaren zu sein. Wenn Sie die Bereiche identifiziert haben, die am wichtigsten für Sie sind, finden wir die innovativsten Lösungen, um sie auf Ihrer Website anzubieten.

1. Was bietet Ihre Organisation an?

4

2. Warum entscheiden sich Ihre Kunden für Ihre Organisation/Ihr Produkt?



Ihr Unternehmen

---

**6.** Welche Leistungen konnten sich nicht durchsetzen?

**7.** Was denken Ihre Kunden über Ihre Organisation/Ihre Produkte?

6

**8.** Für welche Werte steht Ihre Organisation?

## Ihr Unternehmen

---

### 9. Welche zehn Wörter beschreiben Ihre Organisation am besten?

(z.B. jung, dynamisch, traditionell, innovativ)

### 10. Wie hoch ist Ihr Budget\* für diese neue Website?

7

- 10.000 - 30.000 EUR
- 30.000 - 60.000 EUR
- 60.000 - 90.000 EUR
- 



**Wenn Sie Ihr Budget von Anfang an transparent machen, hat die Agentur die Möglichkeit, ihren Vorschlag an Ihre Erwartungen anzupassen. Wenn Sie kein festes Budget haben, mit dem Sie arbeiten können, dann klicken Sie in der Vorlage eine Preisspanne an, die für Sie infrage kommt.**

## Ihre Zielgruppe

---

11. Wer sind Ihr derzeitiges Publikum und Ihre Kunden?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
12. Welche weiteren Nutzergruppen möchten Sie gewinnen?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
13. Aus welchen Ländern kommen sie?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
14. Warum besuchen sie Ihre Website?



## Ihre bestehende Website

---



Sie planen einen Relaunch Ihrer Website. Dies bedeutet, dass Ihre aktuelle Website nicht mehr Ihren Anforderungen entspricht. Für uns ist wichtig zu verstehen, warum Ihre bestehende Website ihren Zweck nicht mehr erfüllt, und auch, was die neuen Bestandteile einer in Ihren Augen erfolgreichen Website sein würden.

### 15. Welche Probleme haben Sie mit Ihrer derzeitigen Website?

9

(z.B. ist es für unsere Kunden schwierig, die gewünschten Informationen zu finden, die aktuelle Website ist langsam und veraltet, unsere Website reagiert nicht...)

### 16. Welche Teile Ihrer aktuellen Website gefallen Ihnen/gefallen Ihnen nicht?

## Ihre neue Website

---



Versuchen Sie, Ihre Website aus der Perspektive Ihres Publikums zu betrachten. Überlegen Sie, warum die (potenziellen) Kunden Ihre Website besuchen werden und welche Inhalte oder welches Benutzererlebnis sie umgehend zufrieden stellen würde.

Wir sind überzeugt: Einfache Bedienbarkeit und Kundenzufriedenheit werden weiter bestimmen, wer im Markt besteht.

**17.** Was sind Ihre Ziele für die neue Website?

10

**18.** Welche Leistungen möchten Sie in die Seite integrieren? Werden Sie konkret!

## Ihre neue Website

---

### **19.** Was sind Ihre langfristigen Pläne für die Website?

(z.B. wir möchten einen Blog starten, unsere Abonnentenliste vergrößern etc.)

### **20.** Wie werden Sie für Ihre neue Website werben, wenn sie online ist?

11

### **21.** Verfügen Sie Tools zur Datenverkehrsanalyse wie z. B. Google Analytics?

Ihre neue Website

---

**22.** Welche anderen Websites gefallen Ihnen (nicht) und aus welchem Grund?

## Merkmale der neuen Website



Wenn Sie sich über die einmaligen Markeneigenschaften Ihrer Organisation im Klaren sind, gilt es, diese in jedem Kanal mit allen Ihnen zur Verfügung stehenden Mitteln darzustellen. Dies kann über ein Serviceangebot erfolgen, aber auch über Storytelling-Elemente, über Fotos oder bestimmte Features, die Sie entwickeln. Achten Sie immer darauf, dass die Angebote der neuen Website den spezifischen Leistungsmerkmalen Ihrer Marke folgen.

13

### 23. Auf unserer neuen Website möchte ich ...

(bitte alles ankreuzen, was zutrifft)

die Anmeldung zu einem Newsletter fördern

Veranstaltungsbesuche fördern

Produkte oder Dienstleistungen verkaufen

Drittanbieter integrieren, z. B. Veranstaltungsmanagement

das Image unserer Organisation aufwerten

Partnerorganisationen akquirieren

Social Media stärken

anderes:

## Merkmale der neuen Website

---

### 24. Ich benötige folgende Funktionen:

- ein Online-Formular für
- eine Google-Karte
- eine Live-Chat- oder Rückruf-Funktion
- Neuigkeiten auf der Website
- einen Blog
- eine Bild- und/oder Videogalerie
- einen Kunden-Login-Bereich
- einen Mitarbeiter-Login-Bereich
- einen Veranstaltungskalender mit Filtern
- Integration in soziale Netzwerke
- zusätzliche Sprachen:
- anderes:

## Inhalte der neuen Website

---

**25.** Haben Sie die bestehende Seitenstruktur überprüft? Kann/soll diese übernommen werden? Wo besteht Überarbeitungsbedarf?

**26.** Stehen Inhalte (Texte, Bilder, Videos...) für die Gestaltung der Website zur Verfügung?

ja, folgende:

nein

**27.** Haben Sie Ihre bestehenden Website-Inhalte überprüft, um sicherstellen, dass diese noch nutzbar/aktuell sind?

ja       nein

## Inhalte der neuen Website

---

### 28. Möchten Sie unsere Hilfe bei der Erstellung bestimmter Inhalte in Anspruch nehmen?

(z.B. Entwicklung einer neuen Seitenstruktur, Bildrecherche, Bildbearbeitung, Lektorat etc.)

ja, bei folgenden:

nein

### 29. Werden Sie Videos auf Ihrer Website platzieren?

ja       nein

### 30. Müssen Sie Inhalte von Websites Dritter anzeigen?

wie z. B. ein Instagram-Feed, Buchung oder Ticketing-System?

ja, folgende:

nein



## Inhalte der neuen Website

---

**31.** Möchten Sie Dateien zum Herunterladen hinzufügen? In welchen Formaten?

ja, folgende:

nein

**32.** Wissen Sie bereits, welches Content-Management-System (CMS) Sie verwenden möchten oder sind Sie offen für einen Vorschlag?

17

**33.** Müssen Mitarbeiter/innen in dem neuen CMS geschult werden?

ja       nein

## Inhalte der neuen Website

---

- 34.** Welche Stufen von Zugriffsrechten werden Sie für das CMS benötigen? Den vollen Zugang zum Ändern aller Inhalte? Oder soll das Team nur bestimmte Seiten anpassen können?

# Technische Spezifikationen

---



Die Migration einer bestehenden Website insbesondere in andere Systeme wird mit Sicherheit sowohl den Umfang als auch die Kosten der Website-Entwicklung beeinflussen. Hier ist zusätzlich immer ein Gespräch mit den jeweiligen technischen Partnern nötig, um die Anforderungen und Möglichkeiten einschätzen zu können.

**35.** Werden Sie Ihre URL beibehalten oder benötigen Sie eine neue?

- alte URL beibehalten
- neue URL registrieren

19

**36.** Haben Sie zusätzliche Subdomains, die in Betracht gezogen werden?

- ja, folgende:
  
  
- nein

## Technische Spezifikationen

---

**37.** Wo wird die Website gehostet werden?

**38.** Möchten Sie, dass wir uns für Sie um die Einrichtung des Hostings kümmern?

- ja       nein

**39.** Was sind Ihre Browser-Anforderungen?

20

**40.** Benötigen Sie Video-Hosting wie Vimeo oder YouTube?

- ja, folgende:

- nein

## Technische Spezifikationen

---

**41.** Wird es Systemintegrationen von Drittanbietern geben (CRM (Customer-Relationship-Management), Shop, Ticketing oder Veranstaltungsmanagement-Systeme)?

ja, folgende:

nein

**42.** Benötigen Sie eine Backup-Lösung?

ja       nein

**43.** Haben Sie schon Erfahrungen mit SEO-Maßnahmen (Suchmaschinenoptimierung) gemacht? Wenn ja, welche?

## Technische Spezifikationen

---

**44.** Benötigen Sie einen SEO-Workshop, um ein Verständnis zu erhalten, welche Features und Maßnahmen zur Optimierung Ihrer Website nötig sind und was Sie selbst dazu beitragen können?

- ja       nein

**45.** Soll Ihre Website barrierefrei sein?  
Welche Mindestanforderungen soll sie erfüllen?

22

**46.** Zu welchem Datum soll Ihre neue Website online gehen? Warum ist dieses Datum für Sie wichtig?

## Abschließende Gedanken

---



Danke! Sie haben sich die Zeit genommen, die wichtigsten Punkte für die Entwicklung einer neuen Website durchzuarbeiten.

Zu guter Letzt interessiert uns noch, was Sie von einer Zusammenarbeit mit einer Agentur wie BLUM erwarten. Worauf legen Sie besonderen Wert? Welches sind Ihre Kriterien für eine gute Zusammenarbeit?

**47.** Haben Sie abschließende Gedanken oder Ideen, die Sie uns noch mitteilen möchten?

23

## Geschafft!

---



Jetzt sind wir dran. Nachdem wir Ihre Anfrage gesichtet haben, melden wir uns gerne mit einem unverbindlichen Angebot bei Ihnen. Sie möchten in der Zwischenzeit mehr über uns erfahren? Besuchen Sie uns auf [www.blum-design.net](http://www.blum-design.net)

## Briefing abschicken

---

### BLUM

BLUM design und kommunikation GmbH  
Donnerstraße 20, Kalandergebäude  
22763 Hamburg  
[mail@blum-design.net](mailto:mail@blum-design.net)  
T +49 (0)40 3179 5533  
F +49 (0)40 3179 5551